

Конъюнктурный анализ

КОГДА проводим конъюнктурный анализ?

- При отсутствии цен во ФГИС ЦС

п.13 новая методика

Приказ N 421/пр от 4.08.2020 г.

(например: цены на материал нет в ФССЦ
ни в базисном, ни в текущем уровне)

Конъюнктурный анализ

определение сметной стоимости
по наиболее экономичному
варианту, на основании сбора
информации о текущих ценах

п.13 новая методика

Приказ N 421/пр от 4.08.2020 г.

**Многие его делают уже по
требованию Заказчика**

**Предлагаю Вам перестроить эту
работу на соответствие новой
методике**

ФГИС ЦС

Уважаемые пользователи! Информацию по регистрации в личном кабинете, подаче сведений, вы можете найти в базе знаний. [Перейти](#)

ФГИС ЦС

Федеральный реестр сметных нормативов

Классификатор строительных ресурсов

Мониторинг цен строительных ресурсов

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ



Стоимостной инжиниринг: как работать сметчикам

После вынужденного длительного перерыва в связи с распространением коронавирусной инфекции специалисты в области ценообразования и сметного нормирования встретились на ежегодной Неделе сметчика на Урале, которая прошла в Екатеринбурге при участии Главгосэкспертизы России.

Вопрос-ответ

- Какова стоимость приобрете программного обеспечения, необходимого для предостав

- Что делать при получении

Конъюнктурный анализ делаем на

- Материалы, оборудование
- Изделия
- Конструкции
- Отдельные виды работ и услуг
- Транспортные затраты

*п.13, 91 новой методики
Приказ N 421/пр от 4.08.2020 г.*

Как оформить конъюнктурный анализ?

- оформляем в соответствии с рекомендуемой формой
- В приложении N 1 к Методике

п.13 новой методики

Приказ N 421/нр от 4.08.2020 г.

Приложение № 1
к Методике определения сметной стоимости строительства,
реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального
строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия
(памятников истории и культуры) народов Российской Федерации
на территории Российской Федерации, утвержденной приказом
Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства
Российской Федерации от 4 августа 2020 г. № 421/пр
(рекомендуемый образец)

Компьютерный анализ

(используется объектами с адресом объекта)

№	Код строителя и ресурса	Наименование строительного ресурса, затрат	Половое наименование строительного ресурса, затрат в соответствии с документом	Ед. изм.	Ед. изм. строит. и затрат ресурса, затрат и обозначения единицы	Тип или отсылочная ссылка на ед. изм. и обозначения единицы документа с ИДС* в руб.	Торговая марка или наименование ресурса в руб. и обозначения единицы	Стоимость единицы без НДС в руб. за ед. изм.	Стоимость без НДС в руб. за ед. изм.	По А	Код ресурса	Наименование строителя и адрес объекта	КПП строителя	ИНН строителя	Генеральный директор (или иное лицо) от имени строителя	Исполнитель проекта (или иное лицо) от имени заказчика	Статус организации (строитель, заказчик) (УИН в формате СЗ)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
												Посетница 1					
												Посетница 2					

												Посетница 3					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------	--	--	--	--	--

Составил _____ *(подпись, печать, должность, фамилия)*

Проверил _____ *(подпись, печать, должность, фамилия)*

Примечание:

1. Код (при наличии) указывается для позиций материальных ресурсов и оборудования в соответствии с классификатором материальных ресурсов.
2. Анализу подлежат сопоставимые элементы стоимости материальных ресурсов (отпускные цены, сметные с учетом транспортных затрат), затрат.
3. В случае если текущая отпускная цена за ед. изм. в обозначившемся документе указана и учетом доставки до приобретаемого склада, то графа 9 не заполняется, а в графе 10 указывается значение, приведенное в графе 8.

Кто готовит конъюнктурный анализ?

- Проектная организация или заказчик

п.1 новой методики

« на этапе архитектурно-строительного проектирования, подготовки сметы на снос объекта капитального строительства»

Кто подписывает конъюнктурный анализ?

- Подписывает застройщик или
технический заказчик

п.13 новой методики

Приказ N 421/пр от 4.08.2020 г.

Где брать данные для конъюнктурного анализа?

- Открытые или официальные источники
- Печатные издания
- Интернет (подтверждение обосновывающими документами)

п.14 новой методики

Источник цен для материалов и оборудования

- Прейскуранты
- Прайс-листы
- Коммерческие предложения
- Техничко-коммерческие предложения
- Расчетно-калькуляционные цены

п.14 новой методики

Источник цен для прочих затрат

- Результаты конкурсов и аукционов
- Данные федеральной службы статистики
- Тарифы подтвержденные законодательно
- Данные в форме публичной оферты
- Технико-коммерческие предложения не менее 3-х производителей или поставщиков

Сколько времени актуальны цены?

✓ Не более 6 месяцев

п.14, 116 новой методики

Приказ N 421/пр от 4.08.2020 г.

Цены какого региона брать?

- Цены брать того региона, где осуществляется строительство

п.14 новой методики

Приказ N 421/пр от 4.08.2020 г.

**В каком виде предоставлять
информацию от производителей и
поставщиков?**

- **Наименование**
- **ИНН** производителя или поставщика
- **Контактные** данные организации
- Данные об **исполнителе** (ФИО или другие данные)
- **дата** составления
- **срок** действия предложения
- учтены или не учтены – перевозка, шефмонтаж, шефналадка, НДС
- единица измерения
- валюта
- курс валюты

П.15, 16, 17 методики

Какой шифр/код присваивать материалу или оборудованию?

- ТЦ – текущие цены
- Код по КСР
- Код субъекта РФ где находится производитель или поставщик
- ИНН производителя или поставщика
- Дата, месяц, год
- Наличие или отсутствие перевозки в цене.

п.23 методики

Пример шифра

ТЦ_64.4.03.02_77_7719775602_18.02.2020_02

ТЦ_КСР_регион_ИНН поставщика_дата_учтена ли перевозка

код/шифр для материала и оборудования которых нет в КСР

- **101** – технологическое оборудование
- **102** – материалы и оборудование индивидуального изготовления
- **103** – инженерное оборудование индивидуального изготовления
- **104** - мебель и инвентарь

Например

ТЦ_102_77_7719775602_18.02.2020_02

п.24 методики

Достаточно одного ТКП?

- **Три** – от производителей или поставщиков материалов и изделий
- **Два** – индивидуально изготавливаемые изделия
- **Два** – при перевозке грузов перевозчиками
- **Один** – при перевозке грузов производителем или поставщиком

п.90, 91 методики

**Нет возможно определить
заготовительно-складские
транспортиные по
конъюнктурному анализу**

- 2% – для материала
- 0,75% – для металлоконструкций
- 1,2% – для оборудования

При согласовании с заказчиком

п.92 методики

**Материал подготовлен
ООО «Айтат»**

<https://www.i-tat.ru/>